

# Digitalización de las empresas

LA DIGITALIZACIÓN EN EMPRESAS ES UN PROCESO FUNDAMENTAL EN LA ACTUALIDAD, QUE IMPULSA LA EFICIENCIA, LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD. ADQUIRIR COMPETENCIAS DIGITALES ES UNA DECISIÓN ESTRATÉGICA QUE PERMITE A LA EMPRESA EL SIMPLIFICAR OPERACIONES INTERNAS, PROCESOS PRODUCTIVOS, Y MEJORA LA RELACIÓN CON LA CLIENTELA. LA DIGITALIZACIÓN ES UN PILAR ESTRATÉGICO PARA LA SUPERVIVENCIA Y EL ÉXITO EMPRESARIAL.

## Ventajas

**1**

### EFICIENCIA OPERATIVA

Optimización de procesos internos y reducción de costes, aumento de la eficiencia con el uso de herramientas para la automatización de tareas repetitivas. Mejora la gestión electrónica de documentos o de facturación, fácil análisis de datos tanto de la actividad empresarial, como en la relación con la clientela. Así como permite una toma de decisiones más centrada, precisa e informada.

**2**

### INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD

Nuevas formas de interactuar con la clientela, desarrollar productos y servicios, e incluso explorar nuevos modelos de negocio. Las empresas digitales son más adaptables a cambios en el mercado, ya que pueden anticipar tendencias, responder rápidamente a las demandas de la clientela y experimentar con enfoques nuevos que permitan adaptar sus productos o servicios e innovar con nuevas propuestas a la clientela.

**3**

### MEJORA LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES

Los clientes pueden gestionar sus datos e información, así como dar seguimiento en tiempo real a sus compras y conseguir una mayor personalización de los productos y servicios. Así mismo, pueden manifestar inquietudes y dudas, reforzando la relación con la clientela y permitiendo construir una reputación positiva, fidelidad de la clientela y recomendaciones de la misma clientela que da más visibilidad a la empresa.